

PO FSE Basilicata A.P.11 2008 : “*Imprenditorialità e sviluppo*” – Azione **14/AP/11/2008/REG**

PROGETTO: “Promoturismo: strumenti a sostegno degli operatori turistici per la promozione dell’attività imprenditoriale”

Abstract

FINALITA’

L’**obiettivo** generale del progetto, in linea con le finalità dell’Avviso Pubblico, è quello di favorire l’acquisizione di nuove capacità imprenditoriali per operare un sistema sempre più competitivo, rappresentando un’opportunità formativa in grado di fornire alle **imprese della filiera turistica**, attive nella provincia di Matera, strumenti adeguati (in termini di formazione teorica e pratica/aggiornamento professionale) per rispondere in maniera efficace ed efficiente alle nuove sfide globali.

Alle aziende operanti nel comparto turistico si richiede infatti un sempre più elevato livello di professionalità e pro attività nel cogliere ed anticipare le opportunità mondiali.

Inoltre molte aziende esterne al comparto turistico quali ad esempio produttori del settore agroalimentare e del made in Italy in genere, hanno colto l’esigenza di creare o realizzare sinergie con strutture ricettive, al fine di conquistare visibilità e forza nel mercato locale, nazionale e mondiale.

In virtù di tali considerazioni obiettivi generali del percorso formativo sono quelli di:

- favorire la crescita di qualità degli operatori delle strutture ricettive;
- migliorare i servizi di accoglienza e di guida turistica;
- migliorare l’immagine della ricettività delle imprese del settore della provincia di Matera e aumentare la visibilità del territorio all’esterno;
- promuovere la creazione di una rete di cooperazione tra operatori della filiera turistica.

DESTINATARI

N. **48** titolari di ditte individuali o amministratori di società della filiera turistica - CLASSI DEL CODICE ATECO 2007: 55.10 “ALBERGHI E STRUTTURE SIMILI” – 56.10 “RISTORANTI E ATTIVITÀ DI RISTORAZIONE MOBILE” – 79.11 “ATTIVITÀ DELLE AGENZIE DI VIAGGIO” – 79.12 “ATTIVITÀ DEI TOUR OPERATOR” (da Certificato di iscrizione alla CCIAA).

In particolare gli interventi sono rivolti a: responsabili di agenzie turistiche, ristoratori, albergatori, gestori di bed & Breakfast e Agriturismo, artigiani di produzione e società di promozione turistica.

OBIETTIVI/COMPETENZE

Il turismo è un settore in rapida evoluzione: la competizione aumenta, la domanda esprime nuove esigenze, internet ha rivoluzionato il modo di organizzare le vacanze, la sostenibilità ha un ruolo sempre più importante.

Chi lavora nel turismo deve possedere una solida conoscenza dei processi di erogazione dei servizi turistici, sapere utilizzare gli strumenti manageriali e avere doti di creatività e di leadership.

Il Corso pertanto, si prefigge di trasferire contenuti e massima operatività, saperi teorici e pratici, finalizzati all'acquisizione di competenze specialistiche in materia di:

- Management dell'impresa turistica
- Comunicazione strategica d'impresa
- Marketing strategico per i servizi turistici
- Sistemi informativi e nuove tecnologie per il turismo
- Le reti turistiche e promozione del territorio
- certificazione ambientale e sicurezza

DURATA: n. 84 ore per ciascun intervento, da realizzarsi in un arco temporale di max 10 mesi.

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

Il progetto prevede la realizzazione di n. 3 interventi, ciascuno dei quali prevede lo sviluppo delle seguenti attività:

- ⇒ Attività corsuale alternata a momenti di esercitazione pratiche (n. 38 ore)
- ⇒ Incontri seminari (n. 30 ore – n. 2 cicli)
- ⇒ Visita studio presso altre realtà imprenditoriali (n.8 ore)
- ⇒ Assistenza formativa individualizzata di breve durata (n. 8 ore)

PARTNERSHIP

Il progetto prevede il coinvolgimento del CESP, Centro Servizi per le Piccole e medie imprese – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Matera, il quale interverrà nella fase di analisi dei fabbisogni formativi effettuata su un campione rappresentativo dei potenziali destinatari del progetto e in altre fasi di sviluppo delle attività progettuali.

CERTIFICAZIONE FINALE

- ✚ Attestato di Partecipazione, rilasciato dall'Organismo di formazione

SEDE Corsuale:

- Matera
- Altre sedi da individuare in base alla provenienza dei destinatari

ISCRIZIONI/ADESIONI

Per partecipare bisogna far pervenire la *scheda di adesione* compilata, secondo il fac simile allegato, presso gli uffici di Studio Risorse, con sede in Vico I Marconi n. 6 Matera, Tel./Fax 0835 386028, info@studiorisorse.it, anche via e mail o via fax.

Alla scheda di adesione deve essere allegata la seguente documentazione:

- ✚ copia di un certificato di iscrizione alla CCIAA competente, valido
- ✚ copia di un documento di riconoscimento, in corso di validità

Si precisa, infine, che la partecipazione al Corso è completamente gratuita e che il Progetto è riservato ad un numero max di 16 partecipanti per n. 3 aule.